



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Ad aprile ripresa in rallentamento

Consumi in "rosso" in tutti i segmenti di spesa: il calo maggiore negli alimentari (-0,7%), in crescita solo trasporti e mobilità (+0,2%). Indicatore dei Consumi **Confcommercio** giù dello 0,2% congiunturale, Pil annuo su dell'1,1%.

Per aprile 2018 l'Ufficio Studi **Confcommercio** stima una crescita del Pil dello 0,1% rispetto al mese precedente e dell'1,1% sullo stesso mese del 2017. E' il dato principale dell'ultimo numero di "Congiuntura Confcommercio", da cui emerge una variazione al ribasso nel primo trimestre 2018 (da 0,2% a 0,1% congiunturale e da 1,4% a 1,2% tendenziale).

ICC

A marzo l'indicatore dei Consumi **Confcommercio** (ICC) è sceso dello 0,2% rispetto a febbraio e dello 0,5% nei confronti dello stesso mese del 2017, per effetto dell'indebolimento di molti indicatori congiunturali, in particolare dell'occupazione, che sta generando una stasi della domanda da parte delle famiglie.